

Rheinwerk Konferenz für

Kotlin

Köln, 16. und 17. März 2020

www.rheinwerk-kkon.de



Rheinwerk Konferenz für

KOTLIN

Liebe Partner,

aktuelles Fachwissen, in hoher Qualität, richtig vermittelt: Rheinwerk-Konferenzen sind ein ideales Lernerlebnis für Einsteiger und Fortgeschrittene. Wir wollen Menschen weiterbringen, sie in ihrer persönlichen Entwicklung unterstützen, ihnen genau das Wissen vermitteln, das sie für ihren beruflichen Erfolg benötigen. Seit 20 Jahren entwerfen und gestalten wir Verlagsprodukte, die nützlich sind und geschätzt werden. Als führender Fachverlag für digitale Themen verlegen wir jährlich rund 200 Bücher und E-Books für Experten und Einsteiger, Studenten und Azubis, Berufsanfänger und Profis.

Die neuen Fachkonferenzen des Rheinwerk Verlags bringen nun unsere Experten mit der richtigen Zielgruppe direkt zusammen. Unsere Themen sind sorgfältig ausgewählt, die Workshops und Vorträge so aufeinander abgestimmt, dass unsere Teilnehmer optimal lernen und das Wissen auch sofort anwenden können.

Wie kommen Sie da ins Spiel? Unsere Konferenzen sind Produkte, die verfangen und lange nachwirken. Profitieren Sie dabei von unserem genauen Zielgruppenzuschnitt, einer starken Reichweite und einem seriösen Umfeld. Fachlich Interessierte, Einsteiger, Entscheider und Professionals, sie alle sind neugierig auf frische Ideen und neue Impulse. Ich bin sicher, auch für Ihre Botschaften werden sie sich begeistern lassen. Seien Sie also dabei und buchen Sie eines unserer attraktiven Sponsoringpakete. Alles, was Sie dazu wissen müssen, finden Sie auf den folgenden Seiten.

Herzliche Grüße
Carmen Weiß



Carmen Weiß
*Marketing Managerin
für Werbung und PR*

Tel.-Nr.: + 49 228 42150-55

E-Mail:
[konferenz@rheinwerk-
verlag.de](mailto:konferenz@rheinwerk-verlag.de)

Rheinwerkallee 4
53227 Bonn

PS:
Sie haben Interesse an
einer individuellen Ver-
einbarung? Ihre Anfor-
derungen werden hier nicht
abgebildet? Melden Sie
sich gerne direkt bei mir,
wir finden eine Lösung!





»Klasse Konferenz, super Speaker und hervorragende Atmo. Herzlichen Dank!«

»Die Keynote war genial. ;-)
Sehr gute Speaker, lehrreich und witzig.«

»Tolle, spannende und inforeiche Veranstaltung mit gut ausgewählten Themen und Rednern.«



»Habe mich bereits für die Social Media Days im November angemeldet. Ich denke, das sagt alles :-)!«

»Ihr habt das echt super vorbereitet und der Content war der Wahnsinn. Mein Kopf brummt...«

»Vielen Dank für die tolle Organisation an einer coolen Location. Und besonders für die tolle Aufnahme der Speaker. Eine gelungene Konferenzpremiere.«

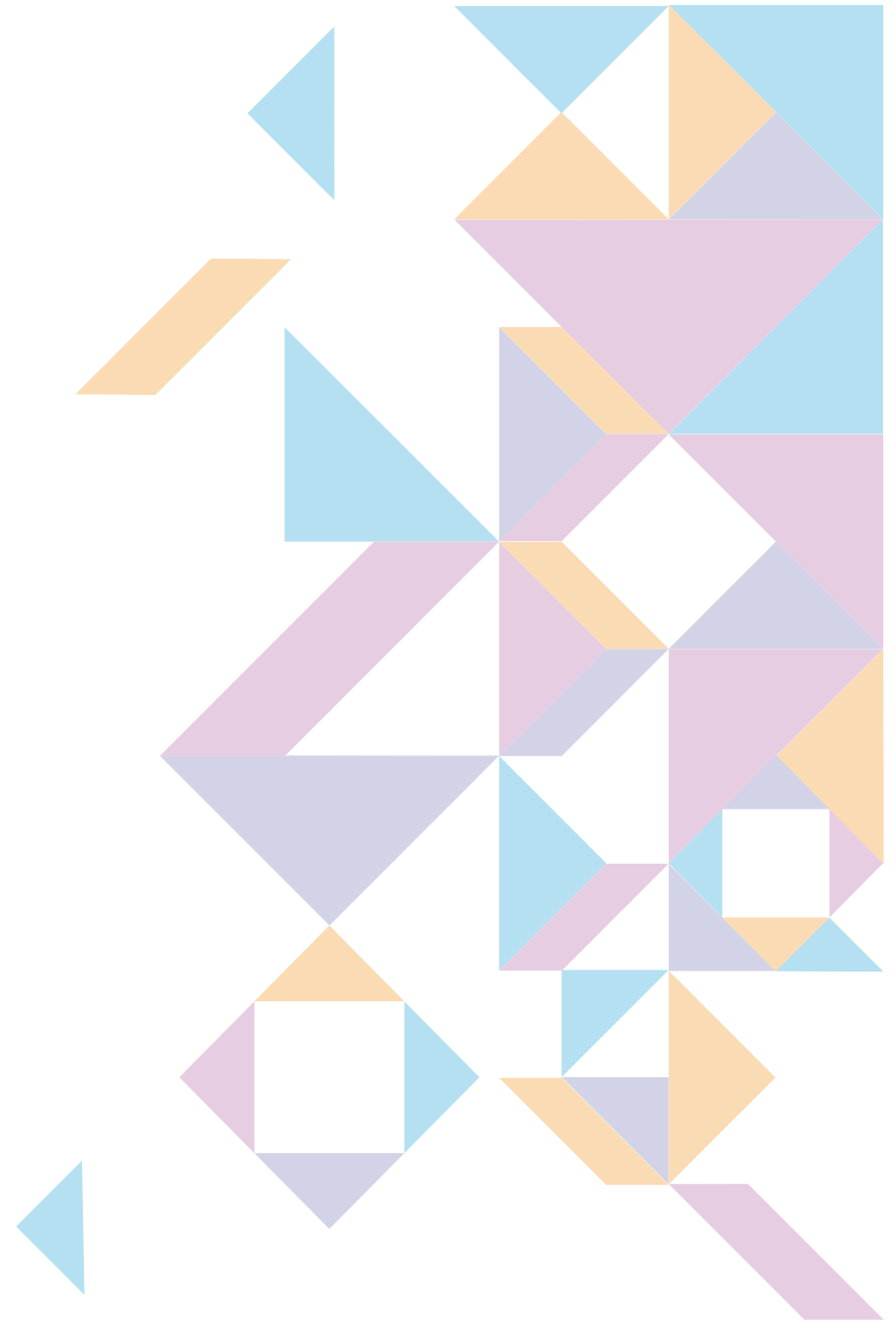


Rheinwerk Konferenz für **KOTLIN**

**Zwei Tage Kotlin, zwei Tage
volles Programm – am 16. und 17.
März 2020 im KOMED, MediaPark
in Köln.**

Auf der ersten Rheinwerk Konferenz für Kotlin treffen sich Einsteiger, erfahrene Kotliner und Java-Entwickler, um sich intensiv über Kotlin auszutauschen. Zwei Tage lang lernen die Teilnehmer, wie sie sich sicher im Ökosystem Kotlin bewegen, und erhalten Lösungen für ihre konkreten Projekte. App-Entwicklung für Android, Enterprise Applications, Werkzeuge, Frameworks und Libraries sind nur einige Themen, die auf der vollen Agenda stehen.

Der erste Tag bietet in drei Workshops einen intensiven Einstieg. Die Teilnehmer können ihr Wunschseminar aus folgenden Themen wählen: „Von Java nach Kotlin – Was ist neu? Was ist anders?“, „Refactoring nach Kotlin“ und „Funktionale Programmierung mit Kotlin“. Am Konferenz-Tag vermitteln deutschsprachige Speaker und englischsprachige Koryphäen in zwei parallelen Tracks Kotlin-Wissen vom Feinsten.



Teilnehmer

220 Personen

Zielgruppe

Unsere Zielgruppe sind Kotlin-, Java- und Android-Entwickler, Umsteiger von anderen Programmiersprachen und Projektleiter aus Deutschland und dem deutschsprachigen Ausland.

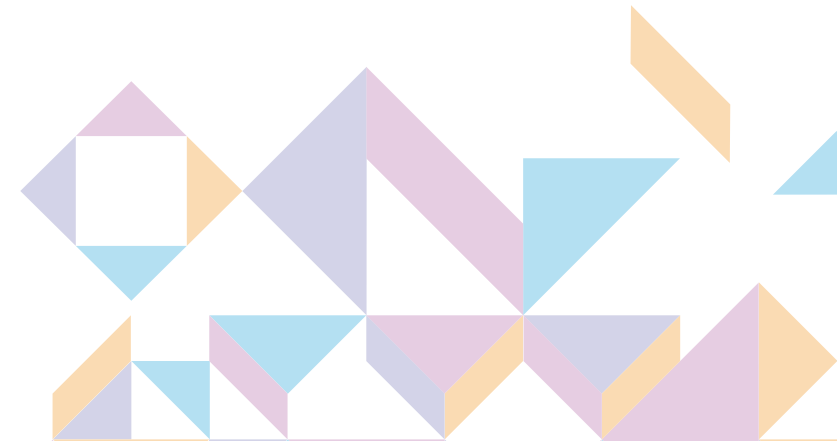
Themen

- + Android App-Entwicklung
- + Kotlin/Native
- + Kotlin/Web
- + Enterprise Applications und Serverseite
- + Frameworks und Libraries
- + Functional Programming
- + Werkzeuge
- + Sprachfeatures
- + Kotlin und Java



Sponsoring Ihre Vorteile +

- + Nutzen Sie 2 Tage und ein Get-together, um Ihre Zielgruppe ohne Streuverluste zu erreichen
- + Exklusive Eigendarstellung durch limitierte Sponsoring-Pakete
- + Durch eine direkte Ansprache in persönlicher Atmosphäre ist der CPL (cost per lead) deutlich geringer im Vergleich zu Messen und anderen Großveranstaltungen
- + Profitieren Sie von der hohen Reichweite, die durch umfangreiche Marketingmaßnahmen für die Veranstaltung erreicht wird
- + Das hochwertige Programm und renommierte Speaker garantieren eine ausverkaufte Veranstaltung
- + Als Sponsor bieten wir Ihnen die Möglichkeit, bis zu 5 Tickets Ihrer Wahl mit einem Rabatt von 10 % zu buchen
- + Nutzen Sie die inkludierten Freitickets, um Ihre Mitarbeiter fortbilden zu lassen
- + Individuelle Sponsoring Maßnahmen sind selbstverständlich möglich – sprechen Sie uns gerne an!
- + Sie suchen neue Mitarbeiter? Nutzen Sie die Chance für qualifizierte Recruiting-Gespräche



Bronze

Unsere Leistungen für Sie:

- **Verlinktes Logo** auf der Veranstaltungswebsite (Abbildung in s/w)
- **Logo** im Programmheft (Abbildung in 4c)
- **Unternehmensvorstellung** im Programmheft, verfügbare Fläche ½ Seite
- **Logoplatzierung** auf je einem Roll-up in allen 3 Vortragsslots am Konferenz-Tag
- **2 Logoplatzierungen in Newslettern**, ca. 8.000 Abonnenten, Erscheinungsweise: 4x im Monat
- **2 Nennungen** in unseren Social-Media-Kanälen (Reichweite ca. 10.050 Facebook-Follower, 3.210 Twitter-Follower), Inhalte werden von Ihnen geliefert, der Beitrag wird, in Abstimmung mit Ihnen, von uns erstellt
- **Platzierung von Freixemplaren und/oder Imagebro-schüren** auf 3 Zeitungsständern an beiden Veranstaltungstagen, maximale Stückzahl **100 Exemplare**
- **Ein Freiticket** für unseren Konferenz-Tag
- Präsentation eines **Imagefilms** auf der Foyer-Leinwand, maximale Filmlänge **15 Sekunden**.

Preis: 1.500,00 €*

Silber

(limitiert auf 5 Pakete)

Unsere Leistungen für Sie:

- **Verlinktes Logo** auf der Veranstaltungswebsite (Abbildung in s/w)
- **Logo im Programmheft** (Abbildung in 4c)
- **Unternehmensvorstellung** im Programmheft, verfügbare Fläche ½ Seite
- **Logoplatzierung** auf je einem Roll-up in allen 3 Vortragsslots am Konferenz-Tag
- **3 Logoplatzierungen in Newslettern**, ca. 8.000 Abonnenten, Erscheinungsweise: 4x im Monat
- **3 Nennungen** in unseren Social-Media-Kanälen (Reichweite ca. 10.050 Facebook-Follower, 3.210 Twitter-Follower), Inhalte werden von Ihnen geliefert, der Beitrag wird, in Abstimmung mit Ihnen, von uns erstellt
- **Platzierung von Freixemplaren und/oder Imagebro-schüren** auf 3 Zeitungsständern an beiden Veranstaltungstagen, maximale Stückzahl **200 Exemplare**
- **2 Freitickets** für unseren Konferenz-Tag
- **Exklusive Eigendarstellung** in einem von 3 Workshop-Räumen am ersten Veranstaltungstag, durch das Auslegen von Werbematerial und entsprechendem Branding
- Präsentation eines **Imagefilms** auf der Foyer-Leinwand, maximale Filmlänge **45 Sekunden**.

Preis: 3.400,00 €*

Gold

(limitiert auf 2 Pakete)

Unsere Leistungen für Sie:

- **Verlinktes Logo** auf der Veranstaltungswebsite (Abbildung in s/w)
- **Logo im Programmheft** (Abbildung in 4c)
- **Unternehmensvorstellung** im Programmheft, verfügbare Fläche ¼ Seite
- **Logoplatzierung** auf je einem Roll-up in allen 3 Vortragsslots am Konferenz-Tag
- **4 Logoplatzierungen in Newslettern**, ca. 8.000 Abonnenten, Erscheinungsweise: 4x im Monat
- **4 Nennungen** in unseren Social-Media-Kanälen (Reichweite ca. 10.050 Facebook-Follower, 3.210 Twitter-Follower), Inhalte werden von Ihnen geliefert, der Beitrag wird, in Abstimmung mit Ihnen, von uns erstellt
- **Platzierung von Freixemplaren** auf 3 Zeitungsständern an beiden Veranstaltungstagen
- **Platzierung von Freixemplaren in Teilnehmertaschen**, die Taschen werden den Teilnehmern persönlich, inkl. Inhalt (Programmheft, 1 Schreibblock, 1 Kugelschreiber, 2 Freixemplare), bei der Akkreditierung übergeben, Stückzahl aller Freixemplare insgesamt max. 400
- **Buchanzeige** – in einem passenden Titel erhalten Sie für die erste Auflage eine 1/1 Seite Printanzeige, um Ihr Produkt zu bewerben. Der Anzeigeninhalt wird thematisch zugeschnitten. Der Mediawert liegt bei 1,00 € pro Kontakt, für eine Erstauflage von 2.000 bis 5.000 Exemplaren
- **3 Freitickets** (zwei für unseren Konferenz-Tag, eins für beide Tage)
- **Exklusive Eigendarstellung über Ausstellungsfläche** an beiden Veranstaltungstagen, Größe 1 qm. 1 Bistrotisch mit 2 Stühle werden gestellt.
- Präsentation eines **Imagefilms** auf der Foyer-Leinwand, maximale Filmlänge **90 Sekunden**.

Preis: 5.800,00 €*

*Alle Preise verstehen sich zzgl. der jeweils geltenden gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Leistung	Bronze	Silber	Gold
Logo auf Konferenz-Website	✓	✓	✓
Logo im Programmheft	✓	✓	✓
Unternehmensvorstellung im Programmheft	1/3 Seite	1/2 Seite	1/1 Seite
Logoplatzierung auf 3 Roll-ups	✓	✓	✓
Logoplatzierungen in Newslettern	2	3	4
Nennungen in Social-Media-Kanälen	2	3	4
Freiexemplare auf 3 Zeitungsständern	max. 100	max. 200	max. 400
Freiexemplare in 300 Teilnehmertaschen	–	optional buchbar 300,00 €	
Buchanzeige	–	–	1
Freitickets	1 Konferenz-Ticket	2 Konferenz-Tickets	2 Konferenz-Tickets 1 Kombi-Ticket
Eigendarstellung in einem Workshop-Raum	–	✓	–
Eigendarstellung Standfläche	–	–	✓
Imagefilm	max. 15 Sek.	max. 45 Sek.	max. 90 Sek.
Preis, zzgl. 19% MwSt.	1.500 €	3.400 €	5.800 €



Alle Infos unter:

▶ www.rheinwerk-kkon.de

Gewinnen Sie einen Eindruck von unseren Konferenzen:

▶ [Recap Online-Marketing-Konferenz 2019](#)

Unsere Medien- partner



Kontakt Daten

Carmen Weiß

*Marketing Managerin
für Werbung und PR*

Tel.-Nr.: + 49 228 42150-55

E-Mail: konferenz@rheinwerk-verlag.de

Rheinwerkallee 4
53227 Bonn

